

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Средняя общеобразовательная школа №1»
города Кирсанова Тамбовской области

РАССМОТРЕНО

на заседании методического
объединения учителей
общественно-научных предметов
(истории, обществознания,
географии)

Протокол №1 от 29.08.2023 года

СОГЛАСОВАНО

Методическим советом

Протокол №1 от 30.08.2023 года

УТВЕРЖДЕНО

приказом по школе

№296 от 31.08.2023 года

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по экономике (базовый уровень)

для 11 класса

на 2023-2024 учебный год

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

При составлении данной рабочей программы использовалась авторская программа:

- «Программа курса экономики для 10-11 классов образовательных учреждений» автор Г.И. Грибанова, М., «Дрофа», 2014;

Информация о комплектах используемых учебников

Рабочая программа ориентирована на следующие учебники:

- Экономика 10-11 класс (базовый и углубленный уровень) Р.И. Хасбулатов – ООО «Дрофа» 2019.

Цели рабочей программы:

1. Развитие гражданского образования, экономического образа мышления.
2. Потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин.
3. Способности к личному самоопределению и самореализации;
4. Воспитание ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности.
5. Освоение системы знаний об экономической деятельности фирм и государства, об экономике России для последующего изучения экономических дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования.
6. Владение умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные.
7. Подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения.
8. Освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства.
9. Выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам с применением элементов научного анализа.
10. Формирование опыта применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач.
11. Освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Место учебного предмета «История» в учебном плане

В соответствии с учебным планом школы рабочая программа в 11 классе рассчитана на 34 часа (по 1 часу в неделю).

Планируемые результаты освоения учебного предмета «Экономика»

Личностные результаты:

1. Российская гражданская идентичность, патриотизм, уважение к своему народу, чувство ответственности перед Родиной.
2. Гражданская позиция как активного и ответственного члена российского общества, осознающего свои конституционные права и обязанности, уважающего закон и правопорядок, обладающего чувством собственного достоинства, осознанно принимающего традиционные национальные и общечеловеческие гуманистические и демократические ценности.
3. Готовность к служению Отечеству, его защите.
4. Сформированность мировоззрения, соответствующего современному уровню развития науки и общественной практики, основанного на диалоге культур, а также различных форм общественного сознания, осознание своего места в поликультурном мире.
5. Сформированность основ саморазвития и самовоспитания в соответствии с общечеловеческими ценностями и идеалами гражданского общества; готовность и способность к самостоятельной, творческой и ответственной деятельности.
6. Толерантное сознание и поведение в поликультурном мире, готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения.
7. Нравственное сознание и поведение на основе усвоения общечеловеческих ценностей.
8. Осознанный выбор будущей профессии и возможностей реализации собственных жизненных планов; отношение к профессиональной деятельности как возможности участия в решении личных, общественных, государственных, общенациональных проблем.
9. Экологическое мышление, понимания влияния социально-экономических процессов на состояние природной и социальной среды.
10. Ответственное отношение к созданию семьи на основе осознанного принятия ценностей семейной жизни.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

1. Умение планировать свою деятельность, ставить задачи, находить пути их решения, выделять этапы в достижении цели, составлять бюджеты, бизнес - планы и т. п.
2. Умение самостоятельно определять цели деятельности и составлять планы деятельности; самостоятельно осуществлять, контролировать и корректировать деятельность; использовать все возможные ресурсы для достижения поставленных целей и реализации планов деятельности; выбирать успешные стратегии в различных ситуациях.
3. Умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников деятельности, эффективно разрешать конфликты.

Познавательные УУД:

- 1.Овладение системными экономическими знаниями, включая современные научные методы познания.
- 2.Владение навыками познавательной, учебно-исследовательской и проектной деятельности, навыками разрешения проблем, способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применение различных методов познания.
- 3.Готовность и способность к самостоятельной информационно-познавательной деятельности, включая умение ориентироваться в различных источниках информации, критически оценивать и интерпретировать информацию, получаемую из различных источников.
- 4.Умение использовать средства информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) в решении когнитивных, коммуникативных и организационных задач.

Коммуникативные УУД:

- 1.Умение выстраивать деловые отношения, доносить до слушателя свои предложения, принимать высказывания и суждения других.
- 2.Умение создавать презентации, делать доклады, писать рефераты, эссе, участвовать в дискуссиях, аргументированно излагать свою точку зрения, уметь разрешать конфликты.
- 3.Умение находить причинно-следственные связи, устанавливать закономерности, подтверждать конкретными примерами теоретические выкладки и экономические законы.
- 4.Владение языковыми средствами — способность ясно, логично и точно излагать свою точку зрения, используя адекватные языковые средства.
- 5.Владение навыками познавательной рефлексии как осознания совершаемых действий и мыслительных процессов, их результатов и оснований, границ своего знания и незнания, новых познавательных задач и средств их достижения.

Предметные результаты на базовом уровне:

Ученик научится:	Ученик получит возможность научиться:
1.Определять границы применимости методов экономической теории.	1.Критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;
2.Анализировать проблему альтернативной стоимости.	2.Анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации.
3.Объяснять проблему ограниченности экономических ресурсов.	3.Владеть приемами работы с аналитической экономической информацией.
4.Представлять в виде инфографики кривую производственных возможностей и характеризовать ее.	4.Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения.
5.Иллюстрировать примерами факторы производства.	5.Использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных
6.Характеризовать типы экономических систем.	
7.Различать абсолютные и сравнительные преимущества в издержках производства.	
8.Анализировать структуру бюджета	

<p>собственной семьи.</p> <p>9.Строить личный финансовый план.</p> <p>10.Анализировать ситуацию на реальных рынках с точки зрения продавцов и покупателей.</p> <p>11.Анализировать страховые услуги.</p> <p>12.Определять практическое назначение основных функций менеджмента.</p> <p>13.Определять место маркетинга в деятельности организации.</p> <p>14.Приводить примеры эффективной рекламы.</p> <p>15.Разрабатывать бизнес-план.</p> <p>16.Сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией.</p> <p>17.Называть цели антимонопольной политики государства.</p> <p>18.Объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода.</p> <p>19.Приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда.</p> <p>20.Принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;</p> <p>21.Анализировать собственное потребительское поведение.</p> <p>22.Определять роль кредита в современной экономике.</p> <p>23.Применять навыки расчета сумм кредита и ипотеки в реальной жизни.</p> <p>24.Приводить примеры товаров Гиффена.</p> <p>25.Объяснять на примерах эластичность спроса и предложения.</p> <p>26.Объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.</p> <p>27.Приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм.</p> <p>28.Объяснять практическое назначение франчайзинга и сферы его применения.</p> <p>29.Различать и представлять посредством инфографики виды издержек производства.</p> <p>30.Анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы.</p> <p>31.Объяснять эффект масштабирования и мультиплицирования для экономики государства.</p> <p>32.Объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства.</p>	<p>на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики.</p> <p>6.Анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.).</p> <p>7.Применять полученные теоретические и практические знания для определения экономически рационального, правомерного и социально одобряемого поведения.</p> <p>8.Оценивать и принимать ответственность за рациональные решения и их возможные последствия для себя, своего окружения и общества в целом.</p> <p>9.Критически осмысливать актуальную экономическую информацию по микроэкономике, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения.</p> <p>10.Объективно оценивать и анализировать экономическую информацию, критически относиться к псевдонаучной информации, недобросовестной рекламе в средствах массовой информации.</p> <p>11.Использовать приобретенные ключевые компетенции по микроэкономике для самостоятельной исследовательской деятельности в области экономики.</p> <p>12.Применять теоретические знания по микроэкономике для практической деятельности и повседневной жизни.</p> <p>13.Понимать необходимость соблюдения предписаний, предлагаемых в договорах по кредитам, ипотеке, вкладам и др.;</p> <p>14.Оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения.</p> <p>15.Сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять свои материальные и трудовые ресурсы, составлять личный финансовый план.</p> <p>16.Рационально и экономно обращаться с деньгами в повседневной жизни.</p> <p>17.Создавать алгоритмы для совершенствования собственной познавательной деятельности творческого и поисково-исследовательского характера.</p> <p>18.Решать с опорой на полученные знания</p>
---	---

33.Сравнивать виды ценных бумаг.	<p>практические задачи, отражающие типичные жизненные ситуации.</p> <p>19.Грамотно применять полученные знания для исполнения типичных экономических ролей: в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.</p> <p>20.Моделировать и рассчитывать проект индивидуального бизнес-плана.</p>
----------------------------------	--

Содержание курса «Экономика» -34 часа

11 класс

Раздел 1 (11). Рынок труда. Безработица. Профсоюзы (2 часа)

Труд и рынок рабочей силы. Труд как основной фактор производства. Рабочая сила как товар. Особенности рынка рабочей силы и занятость. Качество рабочей силы как фактор роста. Рабочая сила и теория человеческого капитала. Структура рынка труда.

Безработица. Полная занятость. Уровень безработицы. Естественный уровень безработицы. Типы (формы) безработицы: фрикционная, структурная и циклическая. Сезонная безработица. Скрытая безработица.

Профсоюзы. Основные функции профсоюзов. Преимущества и недостатки участия в профсоюзном движении. Рыночная власть профсоюзов. Классификация факторов эластичности А. Маршалла. Специфика профсоюзов в РФ.

Контрольная работа.

Раздел 2 (12). Фирма — главное звено рыночной экономики (2 часа)

Фирмы и их задачи. Предприятие. Организационно-правовые формы предприятия: государственное предприятие, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, товарищество, индивидуальное частное предприятие, производственный кооператив, муниципальное, унитарное предприятие. Предпринимательство. Субъекты предпринимательства в России.

Основные признаки фирмы: наличие единого имущества, стремление к эффективности, направленность на лидерство, нейтральность. Фирма и отрасль. Виды фирм: по масштабу деятельности, по форме собственности.

Оптимальность размера фирмы. Преимущества и недостатки мелких фирм. Транснациональные корпорации (ТНК).

Акционерное предприятие. Типы акционерных обществ. Преимущества и недостатки крупных корпораций. Транснациональные корпорации (ТНК).

Факторный доход. Физический и финансовый капитал. Инвестиционный капитал: личный и заемный. Затраты и издержки. Издержки фирмы в процессе производства и сбыта товаров. Явные и неявные

(вмененные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Общие, или валовые, издержки производства. Себестоимость продукции. Прибыль (нормальная, экономическая (чистая). Закон убывающей отдачи (доходности). Экономическая эффективность. Рентабельность. Система показателей экономической эффективности производства. Пути повышения доходности бизнеса.

Раздел 3 (13). Менеджмент и маркетинг (4 часа)

Общее понятие о менеджменте. Исторические этапы становления менеджмента. Школа научного управления (Ф. Тэйлор). Административная школа управления (А. Файоль). Школа человеческих отношений и разработки поведенческих наук (М. Фоллет и Э. Мэйони). Теории системного анализа. Концепция социальной ответственности бизнеса. Международный характер менеджмента.

Современные тенденции менеджмента. Модернизация управления. Горизонтальная, вертикальная и конгломератная структуры корпораций. Соответствие структуры основным принципам. Внедрение компьютерных технологий в управленческие системы. Менеджмент в России.

Маркетинг как рыночная концепция менеджмента. Основные понятия и содержание маркетинга. Усиление связи производства с распределением и конечной реализацией продукции. Этапы развития маркетинга. Основные взаимосвязанные звенья в системе управления маркетинговыми операциями: управление торгово-посреднической сферой (системой) в деятельности корпораций; управление производственной сферой (системой), ориентированной на рынок; управление обслуживающей сферой (системой). Основные принципы маркетинга. Направленность на максимизацию прибыли. Реклама. Маркетолог. Банкротство фирмы. Процедура банкротства. Внешние признаки. Кредиторы. Судебное решение. Несостоятельность предприятия. Принудительное банкротство. Добровольная ликвидация. Реорганизация. Ликвидация. Мировое соглашение. Преднамеренное или умышленное банкротство. Внешнее управление. Законодательство РФ о банкротстве.

Раздел 4 (14). Государственные финансы (3 часа)

Государственные финансы. Министерство финансов и его функции. Государственный бюджет. Бюджетные принципы. Функции бюджета. Расходные и доходные статьи бюджета. Профицит и дефицит бюджета. Государственный долг. Внутренний и внешний государственный долг. Историческая эволюция налогообложения. Экономическая сущность налогов. Функции налогов. Бюджетные фонды и их назначение. Налоговая система. Фискальная политика государства. Виды налогов. Прямые и косвенные налоги. Акциз, пошлина. Федеральные и муниципальные налоги. Механизм налогообложения. Прогрессивная, пропорциональная, регрессивная системы налогообложения. Налоговые льготы. Контрольная работа.

Раздел 5 (15). Государство и экономика (2 часа)

Причины государственной экспансии в экономику. Прямые и косвенные формы вмешательства. Экономические функции государства. Закон Вагнера. Формы участия государства в экономике. Приватизация и национализация. Типы государственной собственности. Участие государства в смешанной экономике (начало XX в.). Государственное регулирование экономики. Национальные программы, национальные проекты, импортозамещение. Ваучерная приватизация.

Раздел 6 (16). Основные макроэкономические показатели (2 часа)

Валовой внутренний продукт (ВВП). Валовой национальный продукт (ВНП). Методы подсчёта ВВП, ВНП. Амортизация, чистый внутренний продукт. Исключение двойного счёта при расчёте ВВП. Реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Сопоставление ВВП разных стран и обменные курсы валют. Паритет покупательной способности (ППС). ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход. Фактор цены и стоимости товара в исчислении ВВП. Индекс потребительских цен. Темпы роста ВВП. ВВП и инфляция. Система национальных счётов (СНС). Кругооборот доходов и расходов. ВВП (ППС) на душу населения. Реальный сектор экономики, бюджетный сектор экономики. Денежный сектор. Внешний сектор. Платёжный баланс.

Раздел 7 (17). Экономический рост (3 часа)

Измерение экономического роста. Факторы экономического роста. Рост населения и численности рабочей силы. Накопление капитала, инвестиции, земля, технологический прогресс, знания, опыт, инновации. Влияние научно-технического прогресса и образования на экономический рост. Экстенсивное и интенсивное развитие. «Ресурсное проклятие». Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор. Теория устойчивого экономического роста и развития.

Раздел 8 (18). Цикличность развития экономики (3 часа)

Циклическое развитие как закономерность. Торговые кризисы. Фазы экономического цикла. Подъём, спад, кризис, депрессия, оживление. Механизм циклического движения и кризис. Решение противоречий в ходе кризиса. Мировой финансово-экономический кризис 2008—2010 гг. Антикризисные действия государств. Кризис неолиберальной экономической доктрины. Теория Фридмэна. Контрольная работа.

Раздел 9 (19). Международная торговля (4 часа)

Что такое международная торговля? Экспорт, импорт, внешнеторговый оборот. Международное разделение труда. Теория абсолютных преимуществ А. Смита. Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо. Теория интернациональной стоимости К. Маркса. Валютный курс. Свободно конвертируемая валюта. Колеблющийся, «плавающий», фиксированный валютный курс, «валютный коридор», «бивалютная корзина». Курс

покупателя, курс продавца. Кросс-курс. Номинальный и реальный валютный курс. Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО). Россия и ВТО. Структура внешней торговли России. Санкции.

Раздел 10 (20). Российская Федерация в системе мирового хозяйства (2 часа)

Общая характеристика экономики России. Основные макроэкономические показатели России. Отраслевая структура хозяйства России. Основные показатели участия России во внешнеэкономических связях.

Внешнеторговый баланс России. Показатель экспортной квоты.

Индекс концентрации экспорта. Индекс диверсификации импорта.

Раздел 11 (21). Экономические проблемы глобализации (2 часа)

Сущность и содержание глобальных экономических проблем. Неравное потребление. Новые модели потребления.

Контрольная работа.

Итоговое повторение и обобщение по курсу.

Учебно-тематическое планирование

№	Тема	Количество часов	Темы уроков
11 класс			
1 (11).	Рынок труда. Безработица. Профсоюзы	2	Рынок труда
			Безработица. Профсоюзы
Контрольная работа №1 (3) по теме: «Банки и банковская система. Деньги и финансы. Фондовая биржа. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы»			
2 (12).	Фирма – главное звено рыночной экономики	2	Фирмы и их задачи
			Виды издержек
3 (13).	Менеджмент и маркетинг	4	Менеджмент
			Маркетинг
4 (14).	Государственные финансы	3	Государственные финансы. Государственный бюджет
			Налоги – главный источник государственного бюджета
			Виды налогов. Механизм налогообложения
Контрольная работа №2 (4) по теме: «Фирма – главное звено рыночной экономики. Менеджмент и маркетинг. Государственные финансы»			
5 (15).	Государство и	2	Роль государства в экономике

	экономика		
6 (16).	Основные макроэкономические показатели	2	Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход
7 (17).	Экономический рост	3	Экономический рост. Факторы экономического роста Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор
8 (18).	Цикличность развития экономики	3	Циклическое развитие – свойство капиталистической экономической системы Фазы экономического цикла. Кризисы
Контрольная работа №3 (5) по теме: «Государство и экономика. Основные макроэкономические показатели. Экономический рост. Цикличность развития экономики»			
9 (19).	Международная торговля	4	Международная торговля. Валютные курсы Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО)
10 (20).	Российская Федерация в системе мирового хозяйства	2	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства
11 (21).	Экономические проблемы глобализации	2	Глобальные экономические проблемы современности
Контрольная работа №4 (6) по теме: «Международная торговля. Российская Федерация в системе мирового хозяйства. Экономические проблемы глобализации»			
12 (22).	Итоговое повторение и обобщение по курсу	1	

Календарно-тематическое планирование

№ п/п	Тема урока	Количество часов	Дата проведения	Дата фактического проведения
11 «В» класс				
Раздел 1 (11) «Рынок труда. Безработица. Профсоюзы» - 3 часа				
1 (36).	Рынок труда	1		
2 (37).	Безработица. Профсоюзы	1		
3 (38).	<i>Контрольная работа №3 по теме: «Банки и банковская система. Деньги и финансы. Фондовая биржа. Рынок труда. Безработица. Профсоюзы»</i>	1		
Раздел 2 (12) «Фирма – главное звено рыночной экономики» - 2 часа				
4 (39).	Фирмы и их задачи	1		
5 (40).	Виды издержек	1		
Раздел 3 (13) «Менеджмент и маркетинг» - 4 часа				
6 (41) – 7 (42).	Менеджмент	2		
9 (43) – 9 (44).	Маркетинг	2		
Раздел 4 (14) «Государственные финансы» - 4 часа				
10 (45).	Государственные финансы. Государственный бюджет	1		
11 (46).	Налоги – главный источник государственного бюджета	1		
12 (47).	Виды налогов. Механизм налогообложения	1		
13 (48).	<i>Контрольная работа №4 по теме: «Фирма – главное звено рыночной экономики. Менеджмент и маркетинг. Государственные финансы»</i>	1		
Раздел 5 (15) «Государство и экономика» - 2 часа				
14 (49) – 15 (50).	Роль государства в экономике	2		
Раздел 6 (16) «Основные макроэкономические показатели» - 2 часа				
16 (51).	Валовой внутренний продукт и валовой национальный продукт	1		
17 (52).	ВВП и ВНП на душу населения. Национальный доход	1		
Раздел 7 (17) «Экономический рост» - 3 часа				
18 (52).	Экономический рост. Факторы экономического роста	1		
19 (54) – 20 (55).	Современная трактовка экономического роста. Мультипликатор и акселератор	2		
Раздел 8 (18) «Цикличность развития экономики» - 4 часа				
21 (56) – 22 (57).	Циклическое развитие –	2		

	свойство капиталистической экономической системы			
23 (58).	Фазы экономического цикла. Кризисы	1		
24 (59).	<i>Контрольная работа №5 по теме: «Государство и экономика. Основные макроэкономические показатели. Экономический рост. Цикличность развития экономики»</i>	1		
Раздел 9 (19) «Международная торговля» - 4 часа				
25 (60) – 26 (61).	Международная торговля. Валютные курсы	2		
27 (62) – 28 (63).	Свободная торговля и протекционизм. Всемирная торговая организация (ВТО)	2		
Раздел 10 (20) «Российская Федерация в системе мирового хозяйства» - 2 часа				
29 (64) – 30 (65).	Место Российской Федерации в системе мирового хозяйства	2		
Раздел 11 (21) «Экономические проблемы глобализации» - 3 часа				
31 (66) – 32 (67).	Глобальные экономические проблемы современности	2		
33 (68).	<i>Контрольная работа №6 по теме: «Международная торговля. Российская Федерация в системе мирового хозяйства. Экономические проблемы глобализации»</i>	1		
Повторение – 1 час				
34 (69).	Итоговое повторение и обобщение по курсу	1		

ЛИТЕРАТУРА И СРЕДСТВА ОБУЧЕНИЯ

Программа курса экономики для 10—11 классов образовательных организаций (автор Г. И. Грибанова) УМК «Экономика. 10 класс»

1. Экономика. 10-11 класс. Учебник (автор. Р. И. Хасбулатов) М. Дрофа, 2019.
2. Экономика. 10 класс. Методическое пособие (автор Г. И. Грибанова).
3. Электронное приложение к учебнику.

Цифровые образовательные ресурсы

<http://www.libertarium.ru/library> — библиотека по экономической литературе;

<http://www.finansy.ru> — информация по социально-экономическому положению и развитию России;

<http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — галерея экономистов;

<http://www.almaz.com/nobel/economics> — лауреаты Нобелевской премии по экономике;

<http://www.cbr.ru> — официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы);

<http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера);

<http://www.budgetrf.ru> — мониторинг экономических показателей;

<http://www.ereport.ru> — обзорная информация по экономике;

<http://www.stplan.ru> — экономика и управление;

<http://www.catback.ru> — научные статьи и учебные материалы по экономике.

Средства обучения

1. Карточки-задания, в т. ч. разноуровневые.
2. Тренировочные варианты ЕГЭ.
3. Тексты обществоведческих документов.
4. Схемы, диаграммы, таблицы.
5. Иллюстрации.
6. Средства мультимедиа.
7. Обучающие диски.
8. Презентации.