

Отдел образования администрации города Кирсанова Тамбовской области  
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение  
«Средняя общеобразовательная школа №1» города Кирсанова Тамбовской области

Утверждена приказом директора МБОУ  
«СОШ №1»  
Приказ от 07.08.2023 № 278  
Директор школы  
\_\_\_\_\_ Г.Д. Кондракова

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
**«Школьный медиацентр»**  
(стартовый уровень)  
Возраст учащихся: 11-17 лет  
Срок реализации: 2 года

**Автор-составитель:**  
Павлова Галина Николаевна,  
педагог дополнительного образования,  
учитель русского языка и литературы

г. Кирсанов, 2023

## ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА

1. Учреждение	Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа №1» города Кирсанова Тамбовской области
2. Полное название программы	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной и технической направленности «Основы журналистики»
3. Сведения об авторе- составителе	
Ф.И.О., должность,	Павлова Галина Николаевна, учитель русского языка и литературы
4. Сведения о программе	
4.1. Нормативная база	Федеральный закон от 29 декабря 2012 года №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»; Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам (утвержден Приказом Министерства просвещения Российской Федерации от 09 ноября 2018 г. № 196 (с изменениями от 30.09. 2021 г. № 533); Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 03.09.2019 г. № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей» (с изменениями от 02.02.2021 г. № 38); Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года»; Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы), разработанные Минобрнауки России совместно с ГАОУ ВО «Московский государственный педагогический университет», ФГАУ «Федеральный институт развития образования», АНО ДПО «Открытое образование», 2015г.); Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»
4.2. Вид программы	общеразвивающая
4.2. Тип программы	модифицированная
4.4. Направленность	социально-гуманитарная и техническая
4.5. Уровень освоения программы	стартовый
4.6. Область применения	дополнительное образование

4.7. <i>Продолжительность обучения</i>	2 года
4.8. <i>Возрастная категория обучающихся</i>	11-17лет

## **Блок 1 «Комплекс основных характеристик дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы»**

### **1.1. Пояснительная записка**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики» имеет социально-гуманитарную и техническую направленности рассчитана на стартовый уровень освоения, в связи с чем предполагает реализацию общедоступных и универсальных форм организации материала, минимальную сложность предлагаемого для освоения содержания программы; развитие мотивации к определенному виду деятельности.

#### **Новизна программы**

Новизна программы состоит в ее разноуровневости, что позволяет осуществлять дифференцированный комплексный подход в обучении, взаимообучении и развитии ребёнка. Разнообразие тематики разделов программы способствует формированию эстетической культуры, созданию комфортных условий развития личности, способствующих ее социальному и профессиональному становлению.

#### **Актуальность программы**

Актуальность предлагаемой программы определяется запросом со стороны детей и их родителей на программы медиаобразования.

Современная быстроменяющаяся ситуация в обществе, стремительное развитие интернет-технологий оказывает серьезное влияние на формирование сознания подростка. Одним из направлений, влияющих на современное подрастающее поколение – является медиасреда. Именно, поэтому актуальным становится знание современных средств массовой информации, формирование навыков безопасного восприятия информации и умения свободного обращения с информационными потоками в ходе самостоятельной деятельности. Медиаобразование через включение подростков в процессы изучения и моделирования медиапродукции - неотъемлемая часть образования современного «цифрового» человека. Обучающиеся не только знакомятся, учатся анализировать и распознавать качественную информацию, но и занимаются проектированием собственного контента. Предлагаемая программа способна сформировать, расширить представление обучающихся о медиасреде, о журналистике как об общественной, социально значимой деятельности по сбору, обработке и периодическому распространению актуальной политической, экономической и социальной информации через печать, телевидение и электронные средства массовой коммуникации, в том числе, приобщить к профессии журналиста. Методологической основой программы является личностно-

ориентированный, дифференцированный подход при работе с разновозрастной группой.

### **Педагогическая целесообразность**

Педагогическая целесообразность программы обусловлена тем, что обучение подразумевает интенсивное освоение основ журналистики, работы со словом в разных жанрах через освоение теории и практическую работу (оформление статей, развитие школьного пресс-центра, написание творческих работ), формирование новых умений и навыков, личностных качеств, творческого самовыражения и методов работы в новой информационно-цифровой среде.

Занятия по данной программе предполагают личностно-ориентированный подход, который учитывает личностные особенности учащихся и учит их свободно и творчески мыслить. Они направлены на развитие и становление личности учащегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, способствует экспериментальному поиску, развитию фантазии, нестандартного мышления и способности мыслить гибко и четко.

### **Отличительные особенности**

Отличие данной программы от других состоит в том, что программа построена по модульному принципу, обучение проходит как очно на занятиях в классе, так и в заочной форме, предполагающей индивидуальное обучение. Такая модель позволяет строить и корректировать индивидуальные образовательные маршруты учащихся, дифференцировать обучение в соответствии с возрастом участников программы, их способностями и интересами, способствует профессиональной ориентации подростков и формированию у них системы знаний, умений и навыков профессии журналиста, а именно: привлечение к новым формам общения, обучение новым технологиям, активизации работы начинающих журналистов над газетными материалами по различным общественным и культурным проблемам.

### **Адресат программы**

Данная программа рассчитана на обучающихся 11 – 17 лет, проявляющих интерес к профессиональной деятельности журналиста, словесности без ограничений по уровню стартовой подготовки.

#### **Возрастные особенности 11 – 15 лет.**

В среднем школьном возрасте определяющую роль играет общение со сверстниками. В этот период ребенок приобретает значительный социальный опыт, начинает постигать себя в качестве личности в системе трудовых, моральных, эстетических общественных отношений. У него возникает намеренное стремление принимать участие в общественно значимой работе, становиться общественно полезным. Социальная активность школьника среднего возраста в основном обращается на усвоение норм, ценностей и способов поведения. Поэтому важность заключается в реализации всех принципов обучения, инициирующих умственную деятельность подростка.

#### **Возрастные особенности 16 – 17 лет.**

Центральным новообразованием ранней юности является самоопределение, как профессиональное, так и личностное. Это новая внутренняя позиция, включающая осознание себя как члена общества, принятие своего места в нем. Учебная деятельность старшеклассников становится учебно-профильной, реализуется через профессиональные и личностные устремления, приобретает черты избирательности, осознанности. Особое значение в юношеском возрасте приобретает моральное воспитание, основные виды деятельности – учение и посильный труд, увеличивается диапазон социальных ролей и обязательств.

#### **Условия набора учащихся**

Программой не определяются требования к начальному уровню подготовки учащихся. Программу могут осваивать дети как без какой-либо специальной подготовки, так и обучающиеся, уже обладающие небольшим опытом.

#### **Количество учащихся**

Наполняемость учебных групп составляет от 10 – 15 человек. Количество учащихся в объединении определяется Уставом образовательной организации с учетом рекомендаций СанПиН.

#### **Объем и срок освоения программы**

Программа рассчитана на 2 года обучения.

**Объем программы** составляет 72 часа.

1 год обучения: 36 часов в год,

2 год обучения: 36 часов в год.

#### **Формы обучения**

**Форма обучения по программе** – очная. Возможно обучение по программе с использованием дистанционных технологий.

#### **Режим занятий**

Занятия проводятся 1 раз в неделю по 1 часу (45 мин.)

#### **Формы организации образовательного процесса:**

индивидуальная;

групповая;

индивидуально-групповая.

#### **Формы занятий:**

беседа, практическое занятие, творческая мастерская, защита проектов, деловая игра, мастер-класс, экскурсия.

#### **Первый год обучения**

##### **1.2. Цель и задачи программы**

**Цель программы:** формирование медиакультуры обучающихся посредством их знакомства с деятельностью профессии журналиста и создания собственного контента.

#### **Задачи программы:**

#### **Образовательные (предметные):**

1) научить создавать тексты различных жанров, редактировать тексты, работать с инфографикой;

- 2) научить использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- 3) владеть начальными навыками дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Scribus;
- 4) владеть начальными навыками создания фото и видео материалов, в том числе используя программы Gimp, OpenShot, VideoEditor.

#### **Развивающие:**

- 1) развить способность понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- 2) развить способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 3) развить навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- 4) развивать креативность, склонность к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.

#### **Воспитывающие:**

- 1) воспитать активность, организаторские способности;
- 2) воспитать коммуникативные навыки, чувство коллективизма;
- 3) воспитать ответственность, самостоятельность, дисциплинированность.

### **1.3. Содержание программы**

Содержание программы отражается в учебном плане и содержании учебного плана.

#### **Учебный план на 1 год обучения**

№ п/п	Наименование тем и разделов	Количество часов			Формы контроля/ и аттестации
		всего	теория	практика	
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Введение в журналистику</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	Творческая работа
1.1.	Вводное занятие	1	1	0	Анкетирование
1.2.	Журналистика как профессия	2	1	1	Наблюдение
1.3.	Особенности российской журналистики	2	1	1	Опрос
1.4.	Законы, регулирующие деятельность СМИ	2	1	1	Опрос
1.5.	Этика журналиста	2	1	1	Тестирование
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Основы журналистики</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	
2.1	Виды средств массовой информации	2	1	1	Наблюдение
2.2.	Знакомство с жанрами.	2	1	1	Беседа, опрос
2.3.	Создание материалов.	2	1	1	Беседа, опрос
2.4.	Искусство интервью	2	1	1	Беседа, опрос

2.5.	Работа с фотографией	2	1	1	Беседа, опрос
2.6.	Обобщающее занятие.	2	1	1	Тестирование
3	<b>Раздел 3. Печатная журналистика</b>	<b>14</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	
3.1.	Структура издания. Понятие редакции	1	1	0	Наблюдение
3.2.	Структура журналистского текста	2	1	1	Творческая работа
3.3.	Заголовок	2	1	1	Практическая отработка
3.4.	Лид	2	1	1	Практическая отработка
3.5.	Основная часть	2	1	1	Практическая отработка
3.6.	Типы и стили текстов в журналистском произведении	1	1	0	Творческая работа
3.7.	Иллюстративный материал. Фотографии в газете	2	1	1	Практическая отработка
3.8.	Дизайн, макет, верстка.	2	1	2	Издание газеты
	<b>ИТОГО:</b>	<b>36</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	

### Содержание учебного плана 1 года обучения

#### Раздел 1. Введение в журналистику

Оборудование к разделу: ноутбук, диктофон, микрофон, петличка.

##### Тема 1: Вводное занятие.

**Теория:** Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности.

##### Тема 2: Журналистика как профессия

**Теория:** Формирование представления о профессии журналиста, его профессиональных качествах. Организация труда журналиста.

**Практика:** Составление списка качеств, обсуждение его. Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета. Экскурсия на факультет журналистики в ВУЗ.

##### Тема 3: Особенности российской журналистики

**Теория:** Особенности современной российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.

**Практика:** Анализ газет и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.

##### Тема 4: Законы, регулирующие деятельность СМИ

**Теория:** Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.

**Практика:** Изучение законов. Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.

##### Тема 5: Этика журналиста

**Теория:** Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.

**Практика:** Составление «этического кодекса» детского объединения. Творческая встреча.

## **Раздел 2. Основы журналистики**

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, диктофон, микрофон, петличка, микрофон звукозаписывающий, программы GimpOpenShotVideoEditor, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

**Тема 1:** Виды средств массовой информации

**Теория:** Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.

**Практика:** Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.

**Тема 2:** Знакомство с жанрами.

**Теория:** Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.

**Практика:** Создание текстов в изучаемых жанрах.

**Тема 3:** Создание материалов.

**Теория:** Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.

**Практика:** Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.

**Тема 4:** Искусство интервью

**Теория:** особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.

**Практика:** Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини-ролика из видеоматериалов обучающихся в программе VideoEditor.

**Тема 5:** Работа с фотографией.

**Теория:** Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика

**Практика:** Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки

ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.

**Тема 6:** Обобщающее занятие.

**Теория:** Краткий ввод в структуру редакции газеты.

**Практика:** Экскурсия.

## **Раздел 3. Печатная журналистика**

Оборудование к разделу: ноутбук, фотоаппарат, GimpOpenShot, Scribus, фон для съемки, прожектор, фотовспышка.

**Тема 1:** Структура издания. Понятие редакции



**Теория:** Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ.

**Практика:** Создание идеальной редакции.

**Тема 2:** Структура журналистского текста

**Теория:** Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.

**Практика:** Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.

**Тема 3:** Заголовок

**Теория:** Функции заголовка. Виды заголовка.

**Практика:** Анализ образцов. Определение приемов, использованных для создания заголовка-образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.

**Тема 4:** Лид

**Теория:** Определение понятия «Лид». Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание.

**Практика:** Анализ образцов. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом.

**Тема 5:** Основная часть

**Теория:** Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.

**Практика:** Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.

**Тема 6:** Типы и стили текстов в журналистском произведении

**Теория:** Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально-деловой, научный, разговорный.

**Практика:** Составление текстов-примеров.

**Тема 7:** Иллюстративный материал. Фотографии в газете

**Теория:** Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.

**Практика:** Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.). Экскурсия.

**Тема 8:** Дизайн, макет, верстка

**Теория:** Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания

**Практика:** Работа на компьютере с программами по созданию и верстке газеты (Scribus).

## 1.4. Планируемые результаты

### ***По окончании первого года обучения учащиеся научатся:***

- 1) создавать тексты различных жанров, редактировать тексты, работать с инфографикой;
- 2) использовать необходимые навыки журналиста: свободно взаимодействовать с окружающими, грамотно формулировать вопрос, оперативно обрабатывать полученную информацию;
- 3) владеть навыками дизайна, макетирования и верстки газетной полосы, в том числе с помощью редактора Scribus,
- 4) владеть навыками создания фото и видео материалов, в том числе используя программу VideoEditor.
- 5) будет сформирована способность понимать и принимать учебную задачу, сформулированную педагогом;
- 6) будет сформирована способность планирования своих действий на отдельных этапах работы над выполнением творческого задания;
- 7) будет сформирован навык в осуществлении контроля, коррекции и оценки результатов своей деятельности;
- 8) будет развита устойчивая потребность к креативности, к самостоятельному творчеству, исследовательско-проектной деятельности.
- 9) будет сформирована активность, организаторские способности;
- 10) будут сформированы коммуникативные навыки, чувство коллективизма;
- 11) будут воспитаны ответственность, самостоятельность, дисциплинированность.

### **Второй год обучения**

**Цель программы 2-ого года обучения** - содействие в приобретении учащимися начальных навыков в интернет-журналистике, блоггинге, графическом дизайне, видеосъемке и видеомонтаже, развитие творческих способностей учащихся и раскрытие их творческого потенциала в ходе освоения программы.

#### **Задачи 2-ого года обучения**

##### *Обучающие*

- 1) Формирование представления об основных жанрах в журналистике, способах получения, обработки и подачи информации
- 2) Обучение технике и технологии СМИ
- 3) Обучение работе в графических редакторах

##### *Развивающие*

- 1) Развитие коммуникативных способностей и навыков публичных выступлений
- 2) Развитие устной и письменной речи, повышение общей языковой культуры.
- 3) Развитие творческой активности и инициативы учащихся.
- 4) Развитие навыков работы в команде и планирования совместной деятельности.
- 5) Развитие организационных способностей и аналитического мышления.

##### *Воспитательные*

- 1) Формирование нравственных ориентиров личности
- 2) Воспитание активной жизненной и гражданской позиции, патриотизма.

### Содержание программы

Содержание программы отражается в учебном плане и содержании учебного плана.

### Учебный план на 2 год обучения

№ п/п	Наименование тем и разделов	Количество часов			Формы контроля/ и аттестации
		всего	теория	практика	
<b>1.</b>	<b>Раздел 1. Средства массовой информации</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>3</b>	
1.1.	Вводное занятие	1	1	0	Анкетирование
1.2.	Современные технологии в СМИ	2	1	1	Наблюдение
1.3.	Работа над языком и стилем авторского материала	2	1	1	Наблюдение
1.4.	Особенности рекламы в СМИ.	2	1	1	Творческая работа
<b>2.</b>	<b>Раздел 2. Интернет-журналистика</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	
2.1	Особенности интернет-журналистики.	2	1	1	Наблюдение
2.2	Конвергентный журналист.	2	1	1	Практическая работа
2.3	Инфографика.	3	1	2	Практическая работа
2.4	Социальные медиа	4	1	3	Практическая работа
2.5	SMM-продвижение.	2	1	1	Практическая работа
2.6	Итоговое занятие.	1	1	0	Творческая работа
	<b>Раздел 3. Социальные сети</b>	<b>15</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	
3.1	Понятие социальные сети. Особенности.	2	1	1	Тестирование
3.2	Создание контента для социальных сетей.	8	1	7	Практическая работа
3.3	Создание видеоматериалов	4	1	3	Практическая работа
3.4	Итоговое занятие	1	1	0	Творческая работа
	<b>ИТОГО:</b>	<b>36</b>	<b>14</b>	<b>22</b>	

### Содержание учебного плана 2 года обучения

#### Раздел 1. Средства массовой информации

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, программа VideoEditor, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

**Тема 1: Вводное занятие**

*Теория:* Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.

**Тема 2: Современные технологии в СМИ**

*Теория:* Современные технологии подготовки, выпуска и распространения изданий.

*Практика:* Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.

**Тема 3: Работа над языком и стилем авторского материала**

*Теория:* Язык. Стилль. Редактирование.

*Практика:* Создание и редактирование текстов.

**Тема 4: Особенности рекламы в СМИ.**

*Теория:* Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Понятие PR. Имиджеология.

*Практика:* Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов. Экскурсия.

**Раздел 2. Интернет-журналистика**

**Раздел 2. Интернет-журналистика**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, программа VideoEditor, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

**Тема 1: Особенности интернет-журналистики.**

*Теория:* История появления Интернет-журналистики.

*Практика:* Обзор интернет-изданий.

**Тема 2: Конвергентный журналист.**

*Теория:* Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.

*Практика:* Создание портрета «Нового журналиста». Творческая встреча.

**Тема 3: Инфографика.**

*Теория:* Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.

*Практика:* Анализ инфографики в периодической печати и Интернет-журналистики, создание текстового материала с применением инфографики.

**Тема 4: Социальные медиа**

*Теория:* Отличительные особенности. Виды социальных медиа.

*Практика:* Анализ социальных медиа по видам. Создание собственного контента.

**Тема 5: SMM-продвижение. Итоговое занятие.**

*Теория:* Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.

**Практика:** Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение. Творческая встреча.

### **Раздел 3. Социальные сети**

**Оборудование к разделу:** ноутбук, фотоаппарат, микрофон, микрофон звукозаписывающий, программа GimpOpenShot, VideoEditor, фон для съемки, прожектор, фотовспышка, штатив.

#### **Тема 1: Понятие социальные сети. Особенности.**

**Теория:** Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярные российские и зарубежные социальные сети и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях.

**Практика:** Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.

#### **Тема 2: Создание контента для социальных сетей. Итоговое занятие.**

**Теория:** Понятие контента в социальных сетях.

**Практика:** Создание контента в социальной сети. Наполнение его материалами. Творческая встреча.

#### **Тема 3. Создание видеоматериалов**

**Теория.** Основы создание видеоработы.

**Практика**Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей

### **Планируемые результаты 2-ого года обучения**

По окончании второго года обучения учащиесяприобретут начальные навыки в области интернет-журналистики и блоггинга, узнают о принципах работы с информацией, познакомятся с видами журналистских жанров, научатся собирать и обрабатывать информацию, работать с графическими редакторами и программами для монтажа.

*Учащиеся будут знать:*

- 1) об основных жанрах в журналистике, способах получения, обработки и подачи информации;
- 2) технику и технологии СМИ;
- 3) работу в графических редакторах;

*Учащиеся получат навыки:*

- 1) развития коммуникативных способностей и публичных выступлений;
- 2) развития устной и письменной речи, повышения общей языковой культуры;
- 3) развития творческой активности и инициативы учащихся;
- 4) развития навыков работы в команде и планирования совместной деятельности;
- 5) развития организационных способностей и аналитического мышления;
- 6) будут сформированы нравственные ориентиры личности;
- 7) будут воспитаны активные жизненная и гражданская позиции, патриотизм.

## **Блок №2. «Комплекс организационно-педагогических условий»**

## 2.1. Календарный учебный график

Год обучения	Дата занятий		Количество учебных			Режим заня тий
	начала	окончания	недель	дней	часов	
2022 – 2023 учебный год	02.09.22	29.05.23	36	36	36	урок
2023 – 2024 учебный год	02.09.23	29.05.24	36	36	36	урок
Всего			72	72	72	
<i>Каникулы не учитываются.</i>						

## 2.2. Условия реализации программы

### Материально-техническое обеспечение программы

Для проведения занятий требуется кабинет для обучения и хранения оборудования.

### Перечень оборудования: Информационное обеспечение

Перечень технических средств обучения:

- 1) фотоаппарат,
- 2) штатив,
- 3) программы Gimp OpenShot, Video Editor,
- 4) ноутбук IRU Калибр 15Y Core i7 8550U 8Gb SSD256Gb Intel UHD Graphics 620 15.6" IPS FHD (1920x1080) Windows 11 Home Single Language 64 black WiFi BT
- 5) принтер HP Color LaserJet CP5225n, цветной лазерный А3, 20 стр/мин, 600x600 dpi, 192 Мб, подача: 350 лист., вывод: 250 лист., Post Script, Ethernet, USB,
- 6) мультимедиа-проектор,
- 7) ЖК-панель,

№ п/п	Название раздела	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы, методы, приемы обучения	Формы подведения итогов
<b>Первый год обучения</b>				
1	Введение в журналистику	Принтер мультимедиа-проектор, ноутбук.	Индивидуальная оценка уровня усвоенных навыков, развития способностей путём наблюдения за обучающимся, его успехами.	Анкетирование
2	Основы журналистики	фотоаппарат, программы	- технология группового обучения;	Творческая

№ п/п	Название раздела	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы, методы, приемы обучения	Формы подведения итогов
		GimpOpenShot, VideoEditor. принтер, мультимедиа-проектор, ноутбук	- технология коллективного взаимообучения; - технология развивающего обучения; - технология коллективной творческой деятельности; - здоровьесберегающая технология.	работа Тест
3	Печатная журналистика	фотоаппарат, программы GimpOpenShot, VideoEditor. принтер, мультимедиа-проектор, ноутбук	- технология группового обучения; - технология коллективного взаимообучения; - технология развивающего обучения; - технология проблемного обучения; - технология коллективной творческой деятельности; - здоровьесберегающая технология.	Творческая работа Тест
<b>Второй год обучения</b>				
	Вводное занятие		Индивидуальная оценка уровня усвоенных навыков, развития способностей путём наблюдения за обучающимся, его успехами.	Анкетирование
1	Средства массовой информации	фотоаппарат, программы GimpOpenShot, VideoEditor. принтер, мультимедиа-проектор, ноутбук	- технология коллективного взаимообучения; - технология развивающего обучения; - технология коллективной творческой деятельности; - здоровьесберегающая технология.	Творческая работа Тест
2	Интернет-журналистика	фотоаппарат, программы GimpOpenShot, VideoEditor, принтер, мультимедиа-проектор, ноутбук	- технология коллективного взаимообучения; - технология развивающего обучения; - технология проблемного обучения; - технология коллективной	Творческая работа Тест

№ п/п	Название раздела	Материально-техническое оснащение, дидактико-методический материал	Формы, методы, приемы обучения	Формы подведения итогов
			творческой деятельности; - здоровьесберегающая технология.	
3	Социальные сети	фотоаппарат, программы GimpOpenShot, VideoEditor. принтер, мультимедиа-проектор, ноутбук	- технология коллективного взаимообучения; - технология развивающего обучения; - технология проблемного обучения; - технология коллективной творческой деятельности; - здоровьесберегающая технология.	Творческая работа Тест

## Методическое обеспечение

### 2.6. Методические материалы

Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга. Хорошие результаты приносят следующие методические приёмы:

1. Индивидуальная оценка уровня усвоенных навыков, развития способностей путём наблюдения за обучающимся, его успехами.
2. Создание на занятии обстановки, вызывающей у неуверенных детей желание действовать и перспективы развития и роста в творчестве.
3. Использование коллективной работы.

Такие методические приёмы развивают самостоятельность и творчество обучающихся.

Реализация программы предусматривает использование в образовательном процессе следующих педагогических технологий:

- технология группового обучения;
- технология коллективного взаимообучения;
- технология развивающего обучения;
- технология проблемного обучения;
- технология коллективной творческой деятельности;
- здоровьесберегающая технология.

#### **Алгоритм учебного занятия**

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении – создание условий для проявления творческой, познавательной активности обучающихся. На занятиях объединения решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется



на основе накопления познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей обучающихся.

#### **Требования современного учебного занятия:**

- четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;
- занятие должно быть проблемным и развивающим;
- вывод делают сами обучающиеся;
- учет уровня и возможностей обучающихся, настроения детей;
- планирование обратной связи;
- добрый настрой всего учебного занятия.

#### **Структура учебного занятия.**

Организационный момент.

Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).

Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).

Постановка проблемы.

Практическая работа.

Обобщение занятия.

Подведение итогов работы.

### **Дидактические материалы**

В процессе проведения учебного занятия используются дидактические материалы: раздаточные материалы; инструкционные, технологические карты; задания, упражнения образцы и т.п.

### **Кадровое обеспечение**

Для осуществления программы необходим педагог дополнительного образования для осуществления верстки газеты, видеосъемки.

### **2.3. Формы аттестации**

Для оценки результативности освоения разделов/тем программы применяются текущий контроль и промежуточная аттестация в форме защиты творческих работ разных жанров журналистики.

Текущий контроль осуществляется после изучения темы. Проводится в формах написания творческих работ разных жанров.

Методами мониторинга являются анкетирование, тестирование, наблюдение.

Программой предусмотрены наблюдение и контроль за развитием личности воспитанников, осуществляемые в ходе проведения анкетирования и диагностики (рекомендации по использованию диагностических методик, анкет даны в приложении). Результаты диагностики, анкетные данные позволяют педагогу лучше узнать детей, проанализировать межличностные отношения в группе, выбрать эффективные направления деятельности по сплочению коллектива воспитанников, пробудить в детях желание прийти на помощь друг другу.

На начальном этапе обучения программой предусмотрено обязательное выявление интересов, склонностей, потребностей воспитанников, уровень мотивации, а также уровень творческой активности.

В конце каждого учебного года проводится повторная диагностика с использованием вышеуказанных методик с целью отслеживания динамики развития личности воспитанников.

#### **2.4. Оценочные материалы**

Диагностические средства соответствуют уровню освоения программы и возрастным особенностям обучающихся.

В процессе реализации программы проводится оценка образовательных результатов. С этой целью разработаны тесты (приложение 2 к программе).

#### **2.5. Методические материалы**

Основные виды занятий тесно связаны между собой и дополняют друг друга.

Хорошие результаты приносят следующие методические приёмы:

1. Индивидуальная оценка уровня усвоенных навыков, развития способностей путём наблюдения за обучающимся, его успехами.
2. Создание на занятии обстановки, вызывающей у неуверенных детей желание действовать и перспективы развития и роста в творчестве.
3. Использование коллективной работы. Такие методические приёмы развивают самостоятельность и творчество обучающихся.

Реализация программы предусматривает использование в образовательном процессе следующих педагогических технологий:

- технология группового обучения;
- технология коллективного взаимообучения;
- технология развивающего обучения;
- технология коллективной творческой деятельности;
- здоровьесберегающая технология.

#### **Алгоритм учебного занятия**

Главная методическая цель учебного занятия при системном обучении – создание условий для проявления творческой, познавательной активности обучающихся. На занятиях объединения решается одновременно несколько задач – повторение пройденного материала, объяснение нового материала, закрепление полученных знаний и умений. Решение этих задач используется на основе накопления познавательных способностей и направлены на развитие творческих способностей обучающихся.

#### **Требования современного учебного занятия:**

- четкая формулировка темы, цели, задачи занятия;
- занятие должно быть проблемным и развивающим;
- вывод делают сами обучающиеся;
- учет уровня и возможностей обучающихся, настроения детей;
- планирование обратной связи;
- добрый настрой всего учебного занятия.

#### **Структура учебного занятия.**

Организационный момент. Введение в проблему занятия (определение цели, активизация и постановка познавательных задач).

Изучение нового материала (беседа, наблюдение, презентация, исследование).

Постановка проблемы.

Практическая работа.

Обобщение занятия.

Подведение итогов работы.

В процессе проведения учебного занятия используются дидактические материалы:

раздаточные материалы;

инструкционные, технологические карты;

задания, упражнения образцы и т.п.

**См. Приложение 1**

## **2.6. Список литературы**

### **Список литературы для педагога**

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011.
1. Ахмадулин Ы.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2009
2. Варганова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар – Тасс, 2009.
3. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2001.
4. Зверева Н. Специфика профессиональной деятельности регионального тележурналиста. – М, 2002
5. Ким М.Н. Технология создания журналистского произведения. – СПб, 2001
6. Познин В. Основы монтажа изображения. – СПб, 2000
7. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
8. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.

### **Список литературы для детей и родителей:**

1. Рогов В. Блоггинг для «чайников». – М.: «Польза и доход», 2010.
2. Рогов В. Как писать и постить в блоге. – М.: «Польза и доход», 2011.
4. Справочник журналиста. М.: 1995
5. Энциклопедия этикета. М.: «МиМ», 1997

## Приложение 1

### Календарный учебный график первый год обучения

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики» (стартовый уровень)

год обучения: первый

группа: 1

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
<b>Раздел 1 «Введение в журналистику»</b>								
1	Сентябрь			Урок	1	Вводное занятие. Как и почему возникла журналистика. Инструктаж по технике безопасности.	Класс	Беседа Анкетирование
2	Сентябрь			Комбинированный урок	1	Журналистика как профессия. Организация труда журналиста.	Класс	Опрос
3	Сентябрь			Практическое занятие	1	Практика по использованию диктофона, микрофона, петлички, блокнота, компьютера, интернета.	Класс	Практическая работа, беседа, опрос
4	Сентябрь			Урок	1	Особенности российской журналистики. Знакомство с детскими и подростковыми СМИ.	Класс	Тестирование
5	Октябрь			Комбинированный	1	Практика. Анализ газет	Класс	Практическая

				урок		и журналов, определение их особенности в зависимости от характера аудитории.		работа, беседа, опрос
6	Октябрь			Урок	1	Закон Российской Федерации о СМИ, Закон Российской Федерации о рекламе, Закон об авторском праве.	Класс	Тестирование
7	Октябрь			Практическое занятие	1	Составление опорного свода правил детского объединения с опорой на законодательство.	Класс	Практическая работа, беседа, опрос
8	Октябрь			Урок	1	Профессиональная этика. Плагиат, частная жизнь, профессиональные тайны. Гласные и негласные правила поведения журналиста.	Класс	Тестирование
9	Ноябрь			Практическое занятие	1	Составление «этического кодекса» детского объединения.	Класс	Практическая работа
<b>Раздел 2. Основы журналистики</b>								
10	Ноябрь			Урок	1	Функции средств массовой информации. Типология СМИ: пресса (газеты, журналы), телевидение, интернет. Сходства и различия.	Класс	Беседа, опрос

11	Ноябрь			Урок	1	Анализ освещения одного и того же события в разных СМИ.	Класс	Беседа, опрос
12	Ноябрь			Урок	1	Информационные (хроника, новость, заметка, интервью, репортаж), публицистические (зарисовка, очерк, фельетон, колонка), аналитические (журналистское расследование, рецензия) жанры.	Класс	Беседа, опрос
13	Декабрь			Практическое занятие	1	Создание текстов в изучаемых жанрах.	Класс	Практическая отработка
14	Декабрь			Урок	1	Понятие «статья». Понятие «текст». Структура и план статьи, текста. Основные правила написания статьи. Признаки журналистского текста. Этапы создания журналистского текста.		Беседа, опрос
15	Декабрь			Практическое занятие	1	Анализ предложенной статьи. Формирование правил написания текста. Создание собственных текстов.	Класс	Практическая отработка
16	Декабрь			Урок	1	Искусство интервью;	Класс	Беседа, опрос

						особенности жанра, его виды: интервью – монолог; интервью – диалог; интервью – зарисовка; коллективное интервью; анкета.		
17	Январь			Практическое занятие	1	Деловая игра «Интервью». Отработка навыка конструирования вопросов, установления отношения с другими людьми. Отработка навыка работы с микрофоном, микрофоном звукозаписывающим, диктофоном. Создание мини-ролика из видеоматериалов обучающихся в программе VideoEditor.	Класс	Практическая отработка
18	Январь			Урок	1	Азы фотосъемки. Свет в фотографии. Фотожурналистика	Класс	Беседа, опрос
19	Январь			Практическое занятие	1	Постановочная фотография. Работа с фоном, светом. Выбор точки ракурса. Работа с фотовспышкой. Студийная съемка. Съемка на улице.	Класс Улица	Практическая отработка

20	Январь			Урок	1	Краткий ввод в структуру редакции газеты.	Класс	Беседа, опрос
21	Февраль			Урок	1	Итоговое занятие.	Класс	Тестирование
<b>Раздел 3. Печатная журналистика</b>								
22	Февраль			Урок	1	Основные службы СМИ. Как работает редакция СМИ. Создание идеальной редакции.	Класс	Беседа, опрос Наблюдение.
23	Февраль			Урок	1	Признаки текста. Особенности организации журналистского текста: заголовок, подзаголовок, лид, основная часть (особенности композиции), финал, подпись.	Класс	Беседа, опрос
24	Февраль			Практическое занятие	1	Анализ журналистских и художественных текстов. Сравнительный анализ структуры и композиции. Сравнение материалов на одну и ту же тему.	Класс	Творческая работа
25	Март			Урок	1	Функции заголовка. Виды заголовка.	Класс	Беседа, опрос Практическая отработка
26	Март			Практическое занятие	1	Анализ образцов Определение приемов, использованных для создания заголовка-	Класс	Практическая отработка



						образца. Придумывание заголовков к газетным материалам, сравнение с авторскими вариантами.		
27	Март			Урок	1	Определение понятия «Лид». Основные виды: резюме, цитатный, аналитический, вопросительный, восклицание.	Класс	Практическая отработка
28	Март			Практическое занятие	1	Анализ образцов. Составление лида к предложенному тексту, сравнение с оригиналом.	Класс	Практическая отработка
29	Апрель			Урок	1	Различные способы введения в тему и удержания внимания читателя, или ответ на вопрос, с чего начать.	Класс	Практическая отработка
30	Апрель			Практическое занятие	1	Анализ образцов и определение способов введения в тему. Задания по изменению авторского текста с применением другого приема.	Класс	Практическая отработка
31	Апрель			Урок	1	Типы: описание, повествование, рассуждение. Стили: официально-деловой, научный, разговорный.	Класс	Тестирование

32	Апрель			Практическое занятие	1	Составление текстов-примеров	Класс	Практическая отработка
33	Май			Урок	1	Фотографии, рисунки, коллажи, комиксы. Особенности газетной фотографии. Особенности репортажной съемки.	Класс	Практическая отработка
34	Май			Урок	1	Изучение примеров. Подбор иллюстраций к материалам. Практика фотографии (постановочное фото, фотографии в движении, фотографии на улице и т.д.).	Класс	Практическая отработка
35	Май			Практическое занятие	1	Дизайн печатного издания: типы шрифтов и особенности их психологического восприятия. Типы заголовков и их место на печатной полосе. Графические способы автономизации текста. Система организации текстов на полосе. Моделирование полосы. Разработка дизайна печатного издания	Класс	Практическая отработка
36	Май			Практическое занятие	1	Работа на компьютере с программами по	Класс	Издание газеты

						созданию и верстке газеты (Scribus)		
--	--	--	--	--	--	-------------------------------------	--	--

### Календарный учебный график второй год обучения

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Основы журналистики» (стартовый уровень)

год обучения: второй

группа: 1

№ п/п	Месяц	Число	Время проведения занятия	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
<b>Раздел 1. Средства массовой информации</b>								
1	Сентябрь			Урок	1	Определение цели, задач на учебный год. Инструктаж по технике безопасности.	Класс	Анкетирование
2	Сентябрь			Урок	1	Современные технологии подготовки выпуска и распространения изданий.	Класс	Наблюдение
3	Сентябрь			Урок	1	Рассмотрение примеров и образцов, составление плана работы издательской деятельности детского объединения в соответствии с современными технологиями.	Класс	Опрос

4	Сентябрь			Практическое занятие	1	Работа над языком и стилем авторского материала. Язык. Силь. Редактирование.	Класс	Творческая работа
5	Октябрь			Практическое занятие	1	Создание и редактирование текстов.	Класс	Практическая работа
6	Октябрь				1	Виды рекламы. Особенности рекламы в российских СМИ. Реклама в печатных изданиях. Реклама на радио. Реклама на телевидении. Понятие целевой аудитории. Креатив в рекламе. Вирусная реклама, как привлечение внимания общественности. Понятие PR. Имиджеология.	Класс	Практическая работа
7	Октябрь			Практическое занятие	1	Анализ рекламных продуктов. Создание рекламных текстов, фото и видеоматериалов.	Класс	Практическая работа
<b>Раздел 2. Интернет-журналистика</b>								
8	Октябрь			Урок	1	История появления Интернет-журналистики.	Класс	Практическая работа
				Практическое занятие	1	Обзор интернет-изданий	Класс	Практическая работа
9	Ноябрь			Урок	1	Понятие «конвергентная журналистика». Возникновение конвергентной журналистики. Мультимедийный продукт и мультимедийная история. «Новые медиа». Конвергентная редакция.	Класс	Практическая работа

10	Ноябрь			Практическое занятие	1	Создание портрета «Нового журналиста». Творческая встреча.	Класс	Практическая работа
11	Ноябрь				1	Что такое инфографика и зачем она нужна. Таблицы, схемы, графики, врезки, вставки.	Класс	Практическая работа
12-13	Декабрь			Практическое занятие	2	Анализ инфографики в периодической печати и Интернет-журналистики, создание текстового материала с применением инфографики.	Класс	Практическая работа
14	Декабрь			Урок	1	Отличительные особенности. Виды социальных медиа.	Класс	Практическая работа
15	Декабрь			Практическое занятие	1	Анализ социальных медиа по видам.	Класс	Практическая работа
16 – 17	Январь			Урок	2	Создание собственного контента	Класс	Практическая работа
18	Январь			Практическое занятие	1	Продвижение продуктов в интернете. Виды SMM-стратегий.	Класс	Практическая работа
19	Январь			Практическое занятие	1	Мозговой штурм. Создание проекта-бренда и его продвижение. Творческая встреча.	Класс	Практическая работа
20	Январь			Урок контроля	1	Итоговое занятие	Класс	Творческая работа
<b>Раздел 3. Социальные сети</b>								
21	Февраль				1	Понятие социальные сети. Особенности. Социальные сети, как	Класс	<b>Тестирование</b>

						альтернатива СМИ. Знакомство с социальными сетями. Отличия зарубежных и российских социальных сетей. Популярны российские и зарубежные социальные сети и их статистика. Аудитория. Активность аудитории. Контакт с аудиторией. СМИ в социальных сетях.		
22	Февраль			Практическое занятие	1	Обзор и анализ СМИ в социальных сетях.	Класс	Практическая работа
23	Февраль			Урок	1	Понятие контента в социальных сетях.	Класс	Практическая работа
24-26	Февраль Март			Практическое занятие	3	Создание контента в социальной сети.	Класс	Практическая работа
27-30	Март			Практическое занятие	4	Наполнение его материалами.	Класс	Практическая работа
31	Апрель				1	Творческая встреча.	Класс	Практическая работа
32	Апрель			Практическое занятие	1	Основы, создание видеоработы.	Класс	Практическая работа
33-35	Апрель Май			Практическое занятие	3	Разработка идеи и концепции видеосюжетов. Создание пробных видеоматериалов в различных жанрах. Проработка идей	Класс	Практическая работа
36	Май			Урок	1	Итоговое занятие	Класс	Творческая работа

## Приложение 1 к методическому обеспечению

### ТЕСТ 1.

1. Придумай и запиши 6-8 предложений на тему «Мое первое интервью»:
2. Вспомни и запиши некоторые правила, которые должен соблюдать в своей работе юный журналист:
3. Если журналист отправляется на интервью, он обязательно берет с собой:
  - А. Рюкзак
  - Б. Фотоаппарат
  - В. Полотенце
  - Г. Альбом
4. «Репортаж с места событий» - это
  - А. Разговор в машине
  - Б. Интервью с выбранным героем
  - В. Рассказ журналиста о случившемся
  - Г. Беседа с пенсионерами, сидящими на лавочке
5. Объясни в 3-4 предложениях старинное выражение «Язык мой – враг мой».
6. Продолжи высказывание, записав его: «Богатство языка журналиста – это
7. Что такое точность слова?
  - А. Законченная мысль
  - Б. Верное, хлесткое высказывание
  - В. Красная строка
  - Г. Короткое предложение
8. Зачеркни лишнее слово в тексте: Пошел я, понимаешь, вчера в магазин. Говорю продавцу: «Дай, понимаешь, молока. А он, понимаешь, не дает. Говорит, понимаешь, что еще не привезли».
9. Просклоняй слово «морж», запиши морж –
10. Как правильно говорить? Ненужное зачеркни:
  - А. Путя или путь
  - Б. Си/рот или сирот
  - В. Туфель или туфля
  - Г. Тубарет или табуретка
11. Продолжи мысль. Журналист — это
12. Поставь правильное ударение в слова: юродивый, звонит, щавель, форум, умерший, тенор, языки
13. Запиши, как ты понимаешь выражение «встреча за круглым столом»
14. Подбери рифму:
  - А. 9 мая-праздник победы,  
Его подарили нам.....
  - Б. Я тихонько шел, шел

И грибок в лесу...

В. Не пора ли посмотреться

В это маленькое...

15. Придумать небольшое количество пар слов, смысл которых зависит от перемещения ударения. Например му/ка-мука/

16. Прочитайте, запишите слова, часть которых заменена точками:

...ный труд, ...ные часы, ...оваться жизни, ...ливый человек, ...ный экзамен, ...ое решение.

17. Образуй новые слова от слова след:

След -

18. Как правильно должен вести себя журналист во время интервью

А. Громко разговаривать с собеседником

Б. Внимательно слушать и задавать короткие вопросы

В. Бегать и размахивать руками

Г. Переспрашивать несколько раз

19. Объясни смысл поговорки в 5-6 предложениях:

«Хорошая вещь, пока новая, а друг, когда старый».

## ТЕСТ 2.

1. Вспомни и напиши 10 заповедей юного журналиста

2. Какие, на ваш взгляд, качества личности формируются у человека, когда он занимается журналистской деятельностью. Перечисли.

3. Напиши смысл понятия «коммуникативная компетенция»

4. Напиши 8-10 предложений, чтобы получился связанный текст на тему «Свободное время»

5. Как ты понимаешь смысл выражения «Журналистская деятельность». Напиши 2-3 ответа.

6. Продолжи фразу: Интервью это...

7. Перечисли основные 3 цели работы журналиста:

8. Напиши 5-6 форм занятий в журналистской студии.

9. Перечисли несколько интересных встреч, которые больше всего тебе запомнились. 10. Какие ты знаешь методы и приемы, необходимые для продуктивной деятельности любого журналистской студии. Запиши их.

11. Напиши чем интервью, отличается от репортажа.

12. Репортаж с места события — это

а. новости из газет

б. актуальное освещение только что произошедших событий посредством комментариев

в. радио и телепередача

г. статья с опубликованием фотографий

13. Развитие творческих способностей — это



- а. умение обработать материал, знание особенностей написания статей
  - б. профориентация
  - в. самооценка
  - г. знание основных моментов деятельности журналиста
14. Зачеркни лишнее, что не понадобится журналисту в его работе:
- а. компьютер
  - б. знание педагогики
  - в. фотоаппарат
  - г. блокнот
15. Напиши 5-6 предложений на тему «Если бы я был редактором»
16. Какие из нижеперечисленных понятий относятся к деятельности журналиста?
- а. рисунок в компьютере
  - б. анкетирование
  - в. фотографический текст
  - г. текстовое оформление
17. Напиши 5-6 высказываний на тему: «Роль газеты в жизни моей семьи»
18. Верстка номеров газеты -это
- а. газетные иллюстрации
  - б. набор статей в типографии и подготовка газетного номера к выпуску
  - в. подборка газетного материала
  - г. проблемная статья
19. Какой вид работ более эффективен в журналистской студии, на ваш взгляд?
- а. ролевая игра
  - б. работа в парах
  - в. работа в группах
  - г. объединенная работа всех возрастных групп студии

### **ТЕСТ 3.**

1. Какие звуки можно петь?
  - а. гласные б. согласные
2. Прочитай слова и поставь в них правильное ударение:  
Диалог, каталог, звенит, кружится, взяла, отдала, пропили, переняла, начали, задали.
3. Как ты понимаешь выражение «горячие новости»? Запиши ответ:
4. Подбери рифму к словам:
  - палка -
  - ручка -
  - снег -
  - друг -
  - шок -
5. Придумай и запиши 5-6 предложений на тему: «Я беру интервью»
6. Перечисли термины, которые относятся к профессии журналиста:

7. Кто из перечисленных авторов является поэтом?

а. К. Паустовский

б. М. Булгаков

в. А.И. Куприн

г. К. Бальмонт

8. Подумай и допиши высказывание:

Интервью — это

9. Зачеркни лишнее:

а. фотосессия, статья, микрофон, пловец

б. грамотность, пейзаж, интервью, верстка

в. сценарий, резюме, орфография, мюзикл

10. Как называются слова, которые нельзя употреблять в речи?

а. слова паразиты

б. похвальные слова

в. эпитеты

г. крылатые выражения

11. Подумай и запиши продолжение выражения: Журналист — это

12. Из предложенных рифм составь стихотворение:

\_\_\_\_\_ звонок  
\_\_\_\_\_ урок  
\_\_\_\_\_ дружок  
\_\_\_\_\_ ветерок

13. Составь и запиши небольшой рассказ о друзьях или друге (подруге):

14. Подбери к слову глаза однокоренные существительные, которые можно проверить с помощью этого слова «ГЛАЗА»

15. «Рассыпанные буквы» ЛЁЗОК КУТА ДАШОЛЬ ЛЕСО ОВАРКО СУГЬ ПУТЕХ АЗОК ЦУРИКА ВОЦА

Запиши названия 10 животных, расставь буквы в словах в правильном порядке:

16. Разбери по составу слова: подарок, подруга, напишет

17. Запиши названия дней недели по порядку

18. Из трех слов: дом-кот-мяч составь два разных по смыслу предложения и запиши их

19. Запиши 5-6 слов, которые относятся к профессии «журналист».

#### ТЕСТ 4.

Интервью - это...

а) умение задавать вопросы;

б) основной метод работы журналиста;

в) классический способ поиска информации.

По каким причинам вы должны уговорить собеседника дать интервью?

а) Встреча с ним преподнесет читателю как можно больше неизвестных фактов из жизни известного человека.

- б) Чтобы повысить свой профессиональный уровень.
- в) Точка зрения авторитетного специалиста всегда интересна.

Информацию собираем

- а) в архивах газет и журналов;
- б) только в Интернете;
- в) в энциклопедиях и справочниках;
- г) в разных источниках.

Чьи интересы вы должны представлять во время интервью:

- а) свои;
- б) редакции;
- в) читателя;
- г) учредителей газеты.

К интервью нужно готовиться, чтобы...

- а) собеседник не ввел вас в заблуждение;
- б) чтобы завоевать уважение собеседника;
- в) чтобы выглядеть компетентным.
- г) чтобы разговорить собеседника, втереться в доверие.

Если ваш собеседник общественный деятель, и он попросил список вопросов заранее, вы.

- а) откажете ему в этом;
- б) прислушаетесь к просьбе.

Интервью по телефону возможно лишь тогда,

- а) если ваш собеседник срочно должен уехать;
- б) если нужно уточнить детали;
- в) если вы не успеваете со сдачей материала в очередной номер;
- г) если вам страшно ехать на место события.

Записывать интервью надо

- а) на диктофон;
- б) в блокнот;
- в) и на диктофон, и в блокнот.

С каких вопросов начинаем интервью:

- а) со сложных;
- б) с простых;
- в) с длинных;
- г) со спорных.

Если ваш собеседник нервничает, чью роль вы на себя возьмете?

- а) посредника между ним и читателем;
- б) помощника;
- в) консультанта;
- г) психотерапевта.

Если собеседник избегает ответа на данный вопрос,

- а) задать этот вопрос позже;
- б) потребовать, чтоб он ответил, т.к. читатель должен знать...
- в) сформулировать вопрос иначе и задать его еще раз позже.

В заглавии интервью используем

- а) цитату известного человека;
- б) наиболее интересную сюжетную линию;
- в) спорный момент интервью;

Очередной вопрос в интервью

- а) должен соответствовать вашему подготовленному списку;
- б) должен быть пространственным;
- в) должен вытекать из полученного ответа;
- г) не должен быть таким, чтобы на него можно было ответить однозначно.

Фамилия журналиста должна быть указана

- а) в конце интервью;
- б) во вставке - в начале;
- в) над заголовком.

Интервью заканчиваем

- а) своим комментарием;
- б) интересным вопросом;
- в) пожеланиями собеседнику;
- г) передачей приветов от редактора.

Авторизация - это...

- а) закон;
- б) жест вежливости;
- в) прочтение и одобрение вашим собеседником уже отредактированного интервью;
- г) необходимость.

## ТЕСТ 5.

Как называется материал, в котором читателям дается наглядное представление о том или ином событии через непосредственное восприятие журналиста - очевидца или действующего лица?

Интервью.

Б. Репортаж.

Очерк.

Какие элементы жанров журналист может включить в репортаж?

Элемент отчета.

Б. Элемент беседы, интервью.

Зарисовки.

Г. Прямую речь.

Д. Красочное отступление.

Е. Картинное описание какого-нибудь эпизода.

Ж. Характеристику персонажей.

Литературный образ, исторические параллели.

От чьего лица ведется рассказ в репортажах?

От автора, который присутствовал на событии.

Б. От автора, который был участником события.

От человека, который рассказывал автору о событиях.

Как строится повествование репортажа?

А. Автор называет себя «я», «мы».

Б. Автор придумывает вымышленное имя.

Какие виды репортажей вам известны?

6. Найдите соответствие

А. Материал, повествующий о каком-нибудь общественно значимом событии, произошедшем недавно. Это событие должно быть описано оперативно, иначе новость потеряет значение. Событие, в котором автор является участником или свидетелем, проходит помимо его воли. Журналисту приходится излагать события в хронологическом порядке, ибо перестановка фактов может нарушить их логический ход, что будет являться нарушением истины	1) Тематический репортаж
Б. Автор идет не от событий, а от темы, которую выбрал автор по своей инициативе; он избирает объект, направляется туда, участвует в событиях, собирает материал, наблюдая. В этом случае не обязательно придерживаться хронологии. Журналист пишет репортаж так, как ему кажется лучше. Он может начать и закончить его любимым эпизодом	2) Постановочный репортаж
В. Выдвигается проблема, осмысливается, анализируются собранные материалы. С их помощью журналист обращает внимание читателей на тот или иной вопрос, требующий дальнейшего обсуждения и решения	3) Событийный репортаж

7. Найди правильный ответ:

А. В языке и стиле репортажа могут быть два языковых начала: документальность и художественность.

Б. Автор не может в репортаже делиться своими наблюдениями, переживаниями, приводить подробности, чтобы не навязывать своего мнения читателю.

В. Чертой репортажа является динамично развивающееся действие.

## ТЕСТ 6.

1. Как называется малая форма художественной литературы, рассказ, построенный на фактическом материале, а не на вымысле?

А. Репортаж. В. Очерк. С. Статья.

2. По каким законам жанра пишется публицистический очерк?

А. Очеркист дает оценку событиям и фактам, исследуя вопрос в нужном ему ракурсе, по определенному плану.

Б. Очерк призван дать образное представление о людях, показать явления. Его герои - живые люди, события в нем воспроизводятся документально.

3. Что общего между очерком и рассказом?

А. Очеркист ведет повествование без приукрашивания фактов и событий, ему противопоказана выдумка, «домысливание».

Б. Очерк роднит с рассказом описание природы и героев, использование различных средств, помогающих придать изложению художественную выразительность.

4. Найдите соответствие определений и этапов очерка:

1) Экспозиция	А. Начало действия, его развитие
2) Завязка	Б. Развязка (итоги, результаты)

3) Кульминация	В. Введение читателя в курс событий, характеристика действующих лиц, описание героев или условий, в которых будут разворачиваться события.
4) Концовка	Г. Наивысшее напряжение (события, само действие)

5. Каковы требования к написанию очерка?

А. Очерк - это образное и рельефное развитие темы.

Б. Язык очерка образен, меток, отточен, используются эпитеты, метафоры, меткие сравнения, народные поговорки, живая речь героев.

В. Очерк не обязательно строить так, чтобы в нем раскрывались смысл и значение явления.

6. Найдите соответствие:

1) Сюжетный очерк	А. Событийный	а) В таких очерках внимание читателей сосредоточено на решении злободневных вопросов
	Б. Проблемный	б) Наблюдение фактов и явлений во время поездки. В путевых заметках повествование ведется в чисто информационном плане, а в путевом очерке автор приводит не только факты, но и анализирует их, раскрывает сущность, рассуждает по их поводу.
2) Описательный очерк	В. Портретный	в) Посвящается событию, явлению. Он пишется красочно, эмоционально, не-обходимо подробно передать в нем картину события, которая дает повод для интересных сопоставлений, размышлений, обобщений.
	Г. Путевой	г) О человеке, герое, его черты живо описываются (только положительный персонаж). Обобщенные образы героев, фамилии их могут быть изменены, а также

### ***Критерии оценивания ответов на вопросы к опросу***

<b><i>Баллы</i></b>	<b><i>Характеристика ответов</i></b>
<i>0</i>	<i>Учащийся не отвечает на поставленный вопрос</i>
<i>1</i>	<i>Не полностью ответил на вопрос</i>
<i>2</i>	<i>Дал полный ответ, но с небольшими неточностями</i>
<i>3</i>	<i>Дал полный развернутый ответ на поставленный вопрос</i>